

ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

ВОЛГАРЬ

АСТРАХАНЬ



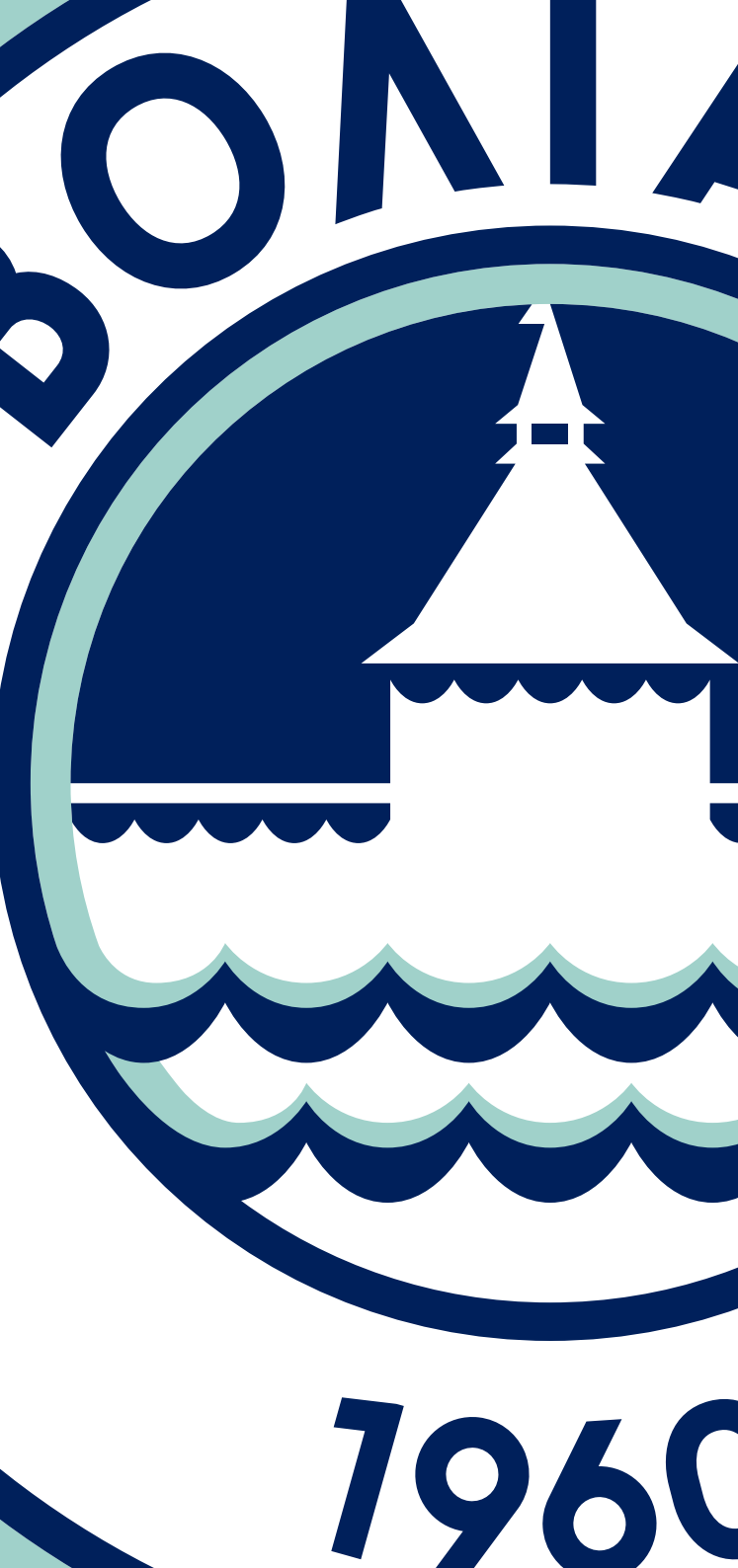
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП	3	ТИПОГРАФИКА	20
ПОЛНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ	7	ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	21
МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ	8	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ	26
ДЕСКРИПТОР	9	ШРИФТ ИГРОВЫХ НОМЕРОВ	27
УПРОЩЁННЫЕ ВЕРСИИ	11		
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	12		
ЛОГОТИПЫ СУББРЕНДОВ	13	ПАТТЕРН	29
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	14	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	31
ЦВЕТА	16	НОСИТЕЛИ	36
ГРАДИЕНТЫ	19	ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	
		ПОЛИГРАФИЯ	37
		СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	39
		ЭКИПИРОВКА И МЕРЧ	40



ЛОГОТИП

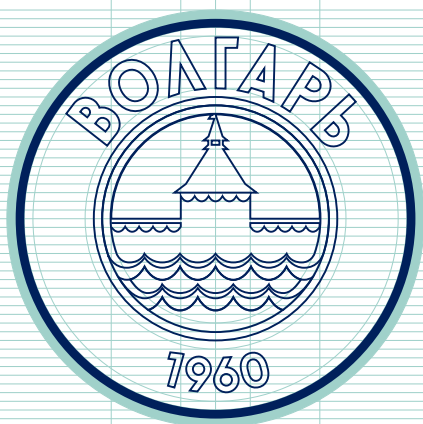


ЛОГОТИП

Логотип является главным элементом фирменного стиля и главным идентификатором футбольного клуба **Волгарь**.

Логотип сочетает в себе эмблематичную и текстовую часть. **Эмблематичная часть** представляет собой диск, вписывающий упрощённое изображение знаковых достопримечательностей Астрахани: кремлёвской башни Красные ворота и волн реки Волги. Количество волн – 11 – символизирует количество островов, на которых стоит город, и количество игроков футбольной команды. **Текстовая часть** представляет собой название клуба и год основания, обрамляющие эмблематичную часть.

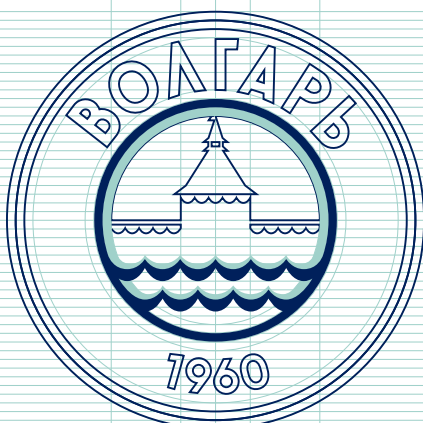
Логотип олицетворяет собой связь города с футбольным клубом, а традиционные графические символы, выполненные в соответствии с современными тенденциями, демонстрируют связь поколений.

**КРУГ**

КЛАССИЧЕСКАЯ ФОРМА,
СОХРАНИВШАЯСЯ ОТ ПРОШЛЫХ ЭМБЛЕМ

**КРЕМЛЬ**

ОРИГИНАЛЬНАЯ ФОРМА СТЕН И БАШНИ КРАСНЫЕ ВОРОТА
КАК УНИКАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ГОРОДА И ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ ЕГО ИСТОРИИ

**ОДИННАДЦАТЬ**

11 ОСТРОВОВ, НА КОТОРЫХ СТОИТ АСТРАХАНЬ,
11 ИГРОКОВ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ И 11 ВОЛН ВОЛГИ НА ЛОГОТИПЕ

**1960**

КЛУБНЫЕ ТРАДИЦИИ,
ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ

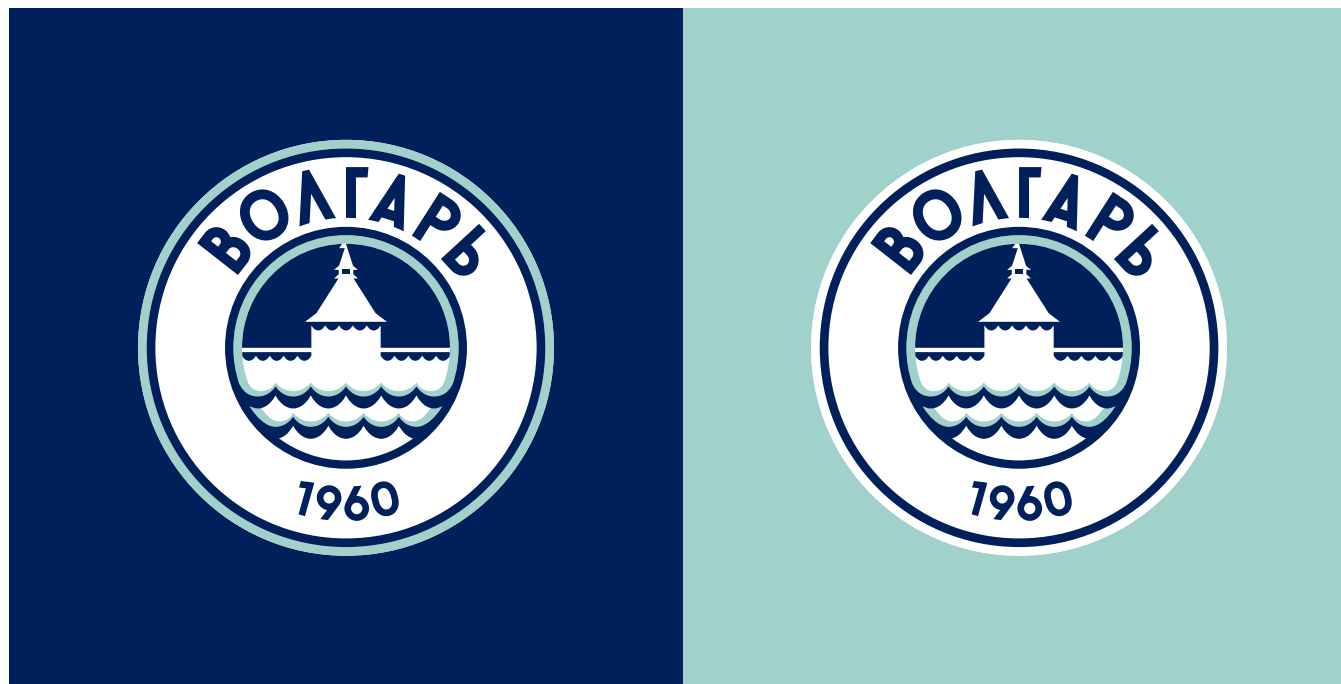


ПОЛНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа.

Одинаково используется на всех фонах, **кроме бирюзового** – на нём применяется версия с белой внешней обводкой.

1_logo > 1_full > 1_colour



МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Одноцветные версии логотипа, разработанные для использования на светлом и тёмном фонах. Применяются, когда использование полноцветной версии невозможно.

1_logo > 1_full > 2_mono



ДЕСКРИПТОР

Текстовая часть, расположенная возле логотипа.

Может сочетаться как с полноцветной, так и монохромной версией.

Изменение шрифтов, размера и расположения дескриптора относительно логотипа недопустимо.

Логотип с дескриптором может применяться в деловой документации и рекламных материалах.



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

ВОЛГАРЬ

АСТРАХАНЬ

1_logo > 2_descr > 1_colour

1_logo > 2_descr > 2_mono



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ

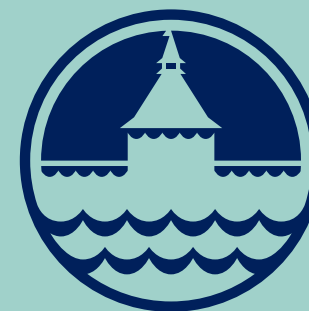


ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ

УПРОЩЁННЫЕ ВЕРСИИ

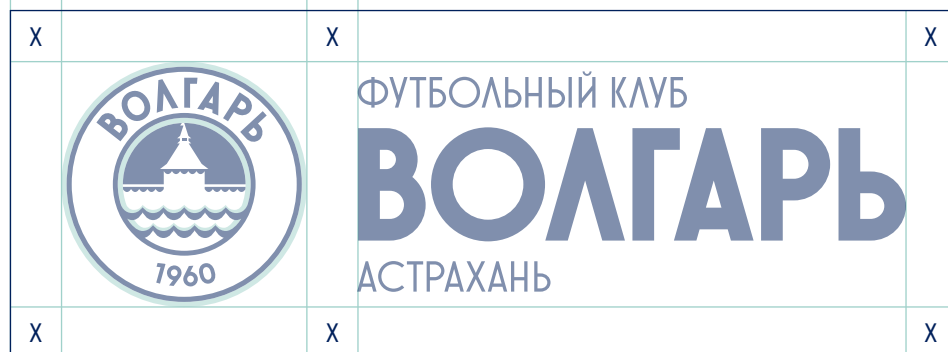
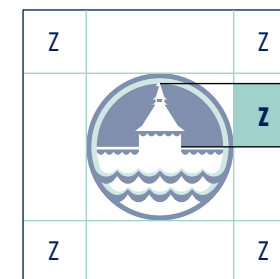
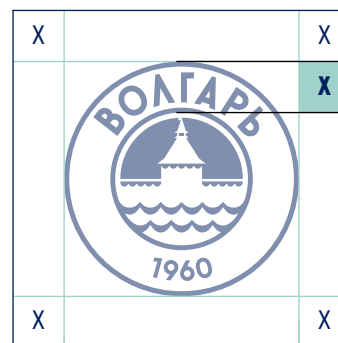
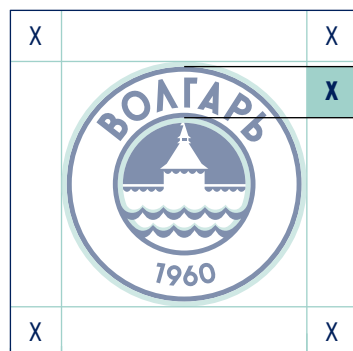
Версия логотипа, состоящая **только из эмблематической части**.
Используется для фавиконов и других мелких элементов
как в полноцвете, так и в монохроме.

1_logo > 3_simpl



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон и визуально выделяющие его. **Располагать какие-либо объекты внутри охранного поля недопустимо.**



ЛОГОТИПЫ СУББРЕНДОВ

Для команд, клубов, проектов под брендом **Волгарь** возможно создание новых логотипов на базе основной версии путём замены текстового блока с годом основания.

1_logo > Futsal
1_logo > Junior

Мини-футбольный клуб
Волгарь



Футбольная школа
Волгарь-Юниор



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Изменение расположения
элементов логотипа



Добавление к логотипу
новых элементов



Удаление
элементов логотипа



Деформация
элементов логотипа



Изменение
пропорций логотипа



Наклон логотипа



Замена фирменных
цветов логотипа



Использование
спецэффектов
(тени, свечение и т.д.)

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Нарушение охранного поля



Изменение шрифтовой части
(в т. ч. дескриптора)

ЦВЕТА

ЦВЕТА

Используется три фирменных цвета:
традиционные **белый** и **синий**, а также **бирюзовый**.

Каждый цвет отсылает
к знаковым астраханским символам:

- белый – к стенам кремля,
- синий – к волнам Волги,
- бирюзовый – к Каспийскому морю.





КРЕМЛЬ

#FFFFFF

R	255	C	0
G	255	M	0
B	255	Y	0
		K	0



ВОЛГА

#00205B

PANTONE 281 C

R	0	C	100
G	32	M	65
B	91	Y	0
		K	64



КАСПИЙ

#A0D1CA

PANTONE 565 C

R	160	C	35
G	209	M	0
B	202	Y	18
		K	0

В оформлении возможно применение линейных градиентов с использованием фирменных цветов, а также чёрного цвета.



▲
#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

▲
#00205B
RGB 0 32 91
CMYK 100 65 0 64



▲
#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

▲
#A0D1CA
RGB 160 209 202
CMYK 35 0 18 0

▲
#00205B
RGB 0 32 91
CMYK 100 65 0 64



▲
#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

▲
#A0D1CA
RGB 160 209 202
CMYK 35 0 18 0



▲
#A0D1CA
RGB 160 209 202
CMYK 35 0 18 0

▲
#00205B
RGB 0 32 91
CMYK 100 65 0 64

▲
#000000
RGB 0 0 0
CMYK 50 50 50 100



▲
#A0D1CA
RGB 160 209 202
CMYK 35 0 18 0

▲
#00205B
RGB 0 32 91
CMYK 100 65 0 64



▲
#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

▲
#A0D1CA
RGB 160 209 202
CMYK 35 0 18 0

▲
#00205B
RGB 0 32 91
CMYK 100 65 0 64

▲
#000000
RGB 0 0 0
CMYK 50 50 50 100

ЭТИ
ЦВЕТА
НАМ
РОД
НЫЕ
СТО
БОУ

ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменного шрифта используется гарнитура **Stereonic**, в которую входит более 30 начертаний.

Большой выбор начертаний увеличивает вариативность при работе с текстом, а единое шрифтовое семейство создаёт уникальный почерк клуба.



Stereonic XL

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,-?!@#«»

Stereonic XS

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,-?!@#«»

Stereonic M

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,-?!@#«»

Stereonic S

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,-?!@#«»

Stereonic L

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,-?!@#«»

Базовыми и наиболее употребляемыми являются пара начертаний:

- **Stereonic XL** для заголовков и названий,
- **Stereonic S** для сопроводительного текста.

ВОЛГАРЬ

Stereonic XL

АСТРАХАНЬ

Stereonic M

СТАДИОН

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ

ЛУЧШАЯ ЛИГА МИРА

РЕШАЮЩИЕ МАТЧИ

Возможно использование начертаний **L** и **M** для заголовков и **XS** для сопроводительного текста.

БЕЛЫЙ ГОРОД, СИНЕЕ НЕБО

Stereonic L

ЭТИ ЦВЕТА НАМ
РОДНЫЕ С ТОБОЙ

Stereonic XS

Начертания типа **Underline**, **Overline** и **Doubleline** разной толщины применяются для выделения и обособления в тексте.

Stereonic M Doubleline

К

ВОЛГАРЬ АСТРАХАНЬ

Stereonic M Underline

ЛОКТИОНОВ 30' ПЕН

Stereonic S Overline

ДАСАЕВ ВР

Stereonic XS Doubleline

* Чтобы избежать прерываний в линиях, рекомендуется уменьшать межбуквенный интервал.

Декоративные начертания типа **Multiline**, **Contour**, **Inline** и **Stencil** разной толщины применяются в рекламных материалах для достижения различных типографических эффектов.



Для больших массивов текста, где использование фирменного шрифта невозможно, применяется шрифт **Raleway** в модификациях **Regular** и **Bold**.

2_fonts > 2_Raleway

ИСТОРИЯ КЛУБА

2014-2020 НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

На следующий сезон 2013/2014, который команде предстояло провести во втором дивизионе, задача была поставлена однозначная – **за год вернуться в ФНЛ**. Руководителем клуба был назначен опытный и уважаемый Ю. Махошвили. У руля команды остался главный тренер Ю. Газзаев. Удалось сохранить и костяк команды – молодых и перспективных футболистов.

«Волгарь» успешно выполнил задачу и уже в 2013 г. триумфально ворвался в ФНЛ – **не потерпев ни одного поражения в зоне «Юг» ПФЛ** и показав лучшие статистические показатели во втором дивизионе. Ю. Газзаев был признан лучшим тренером. Нападающие бело-синих заняли весь пьедестал почёта бомбардирской гонки: третий – Д. Ахба, второй – А. Алхазов, первый – С. Веркашанский (также отметили как лучшего игрока зоны «Юг»). С. Зуйков стал серебряным призёром «Кубка Содружества-2014». Футбольный клуб «Волгарь» получил приз за лучшую социальную политику.

Перед стартом в ФНЛ астраханцы точно усилились, вновь сохранив ключевых футболистов. Начало сезона выдалось непростым, но команда постепенно набрала ход и на передышку ушла

Raleway Regular + Bold

Raleway Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,-?!@#<>>

Raleway Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,-?!@#<>>

ШРИФТ ИГРОВЫХ НОМЕРОВ

Специальное начертание, разработанное на основе фирменного шрифта для нанесения игровых номеров на экипировку.

2_fonts > 3_kit

Разработаны версии для светлого и тёмного фонов, а также с упрощённой версией логотипа (для нанесения на футболку) и без него (для нанесения на шорты).

Для фамилий

Stereonic L

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,'-

1234567890

1234567890

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ.,'-

1234567890

АСТРАХАНЬ

30

АСТРАХАНЬ

30



ΠΑΤΤΕΡΗ

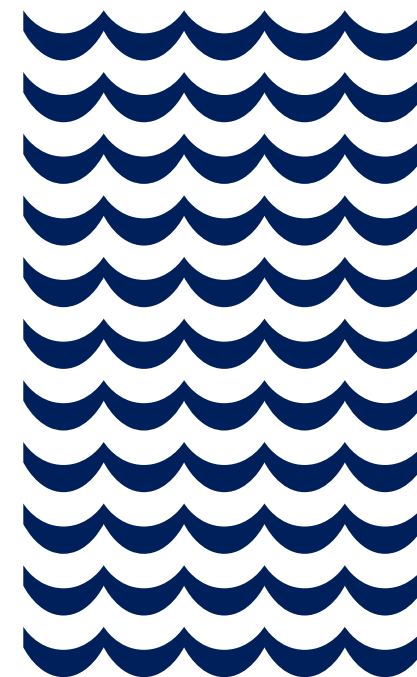
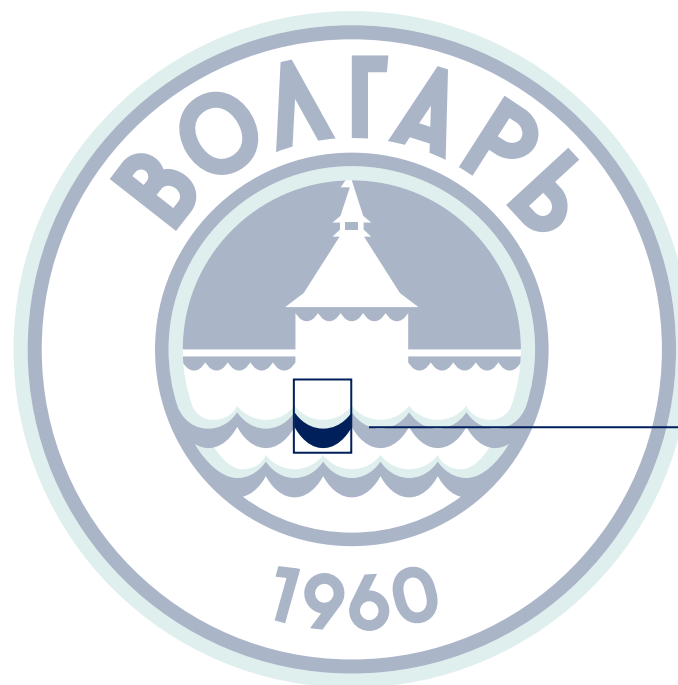


ПАТТЕРН

3_pattern

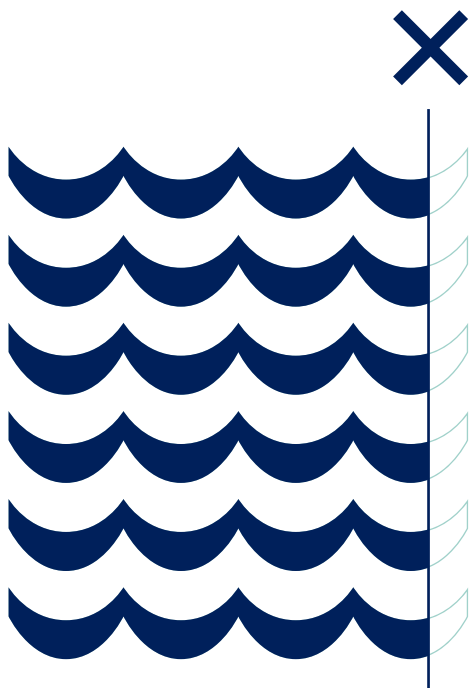
Повторяющимся элементом паттерна является очертание **волны**, используемое в логотипе.

Применение паттерна в информационных и рекламных материалах позволяет создавать устойчивый имидж и визуальную преемственность всем дизайн-макетам клуба. Чтобы поддерживать преемственность необходимо придерживаться определённых правил использования паттерна.

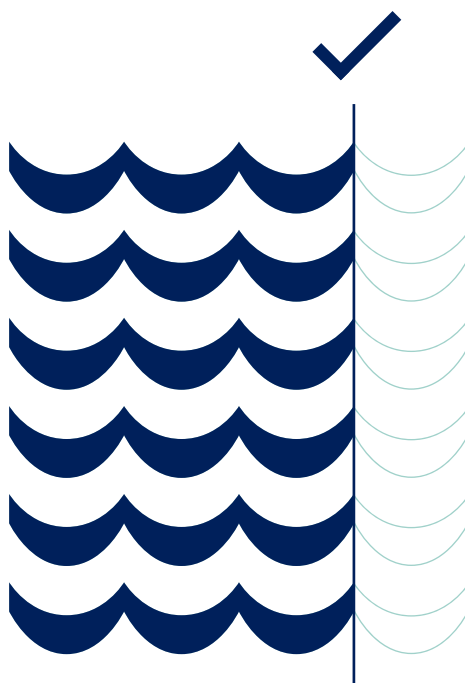


Составлять паттерн необходимо таким образом, чтобы боковые границы заполняемой области проводились **либо по верхним концам волн, либо по середине повторяющихся элементов.**

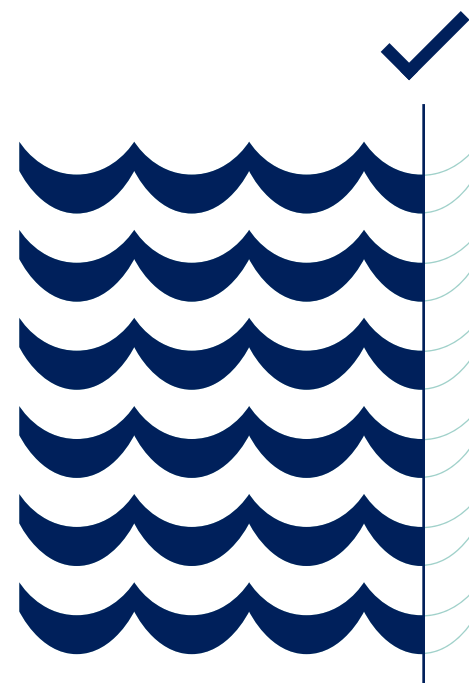
Граница заполняемой области проходит произвольно.



Граница заполняемой области проходит по верхним концам волн.

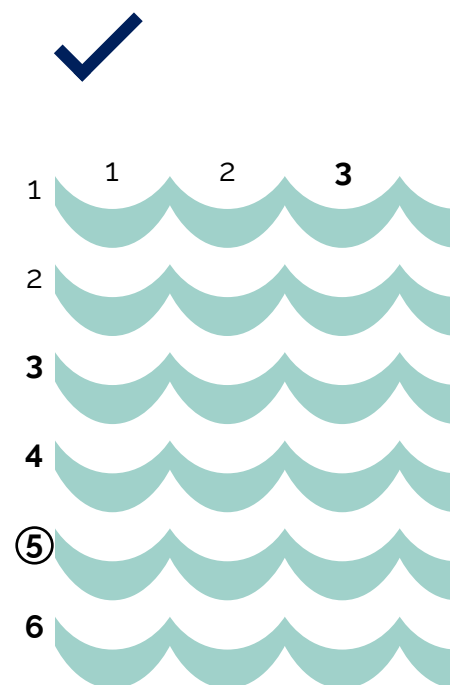
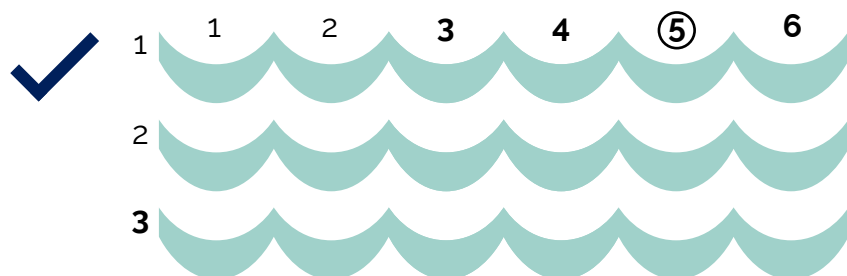
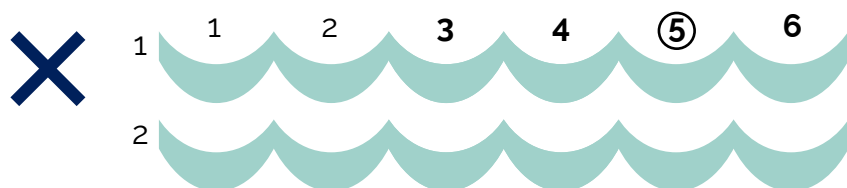
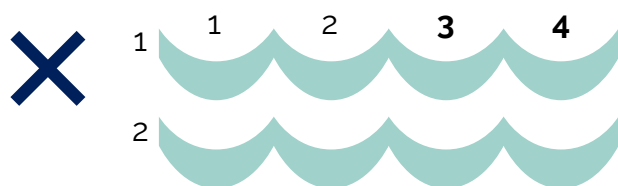


Граница заполняемой области проходит по середине волны.



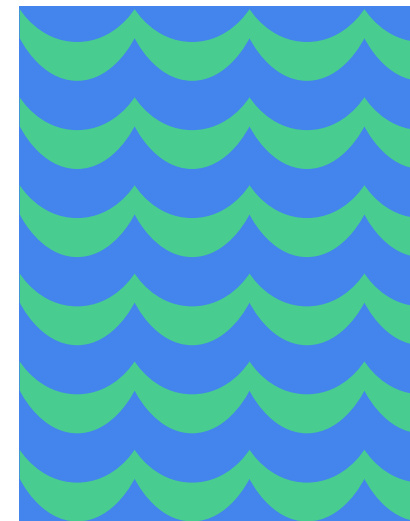
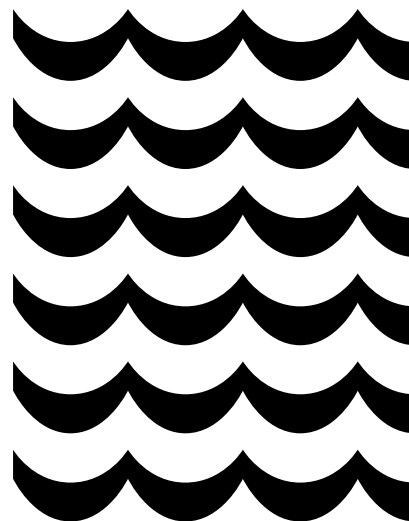
В заполняемой области необходимо размещать **не менее 5 полос** (сверху вниз) **либо не менее 5 повторяющихся элементов внутри полосы** (слева направо).

При этом паттерн должен содержать **не менее 3 полос** и **не менее 3 повторяющихся элемента внутри полосы**.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Паттерн используется **исключительно в фирменных цветах**.
Если применение красочности технически невозможно,
допустимо использование **чёрного** цвета.

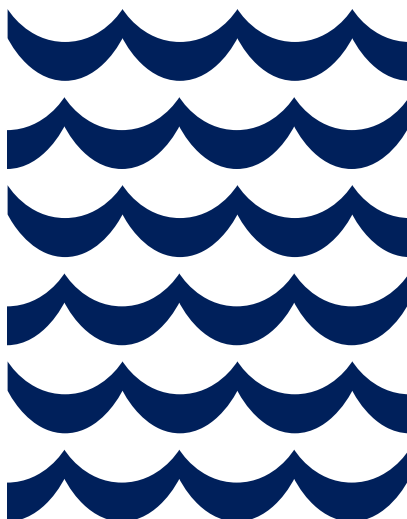


Недопустимо использовать волну паттерна изолированно, в т. ч. в качестве разделителя.



ВОЛГАРЬ
АСТРАХАНЬ

Недопустимо смещение полос относительно друг друга по горизонтали.



Недопустимо изменять расстояние между полосами.



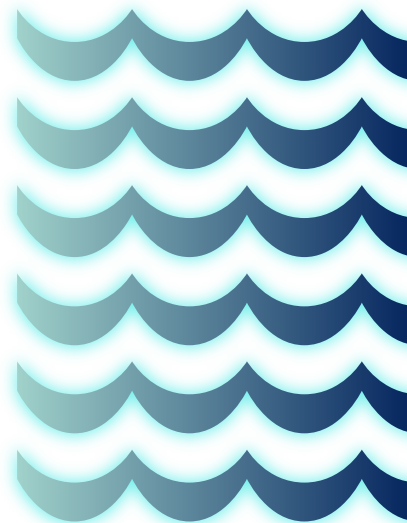
Недопустимо поворачивать паттерн.



Недопустимо искажать пропорции паттерна.



Недопустимо использовать спецэффекты (тени, свечение, градиент и т. д.)





НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

4_examples > 1_print > blank



4_examples > 1_print > cards



4_examples > 1_print > ticket



4_examples > 1_print > poster



4_examples > 2_smm

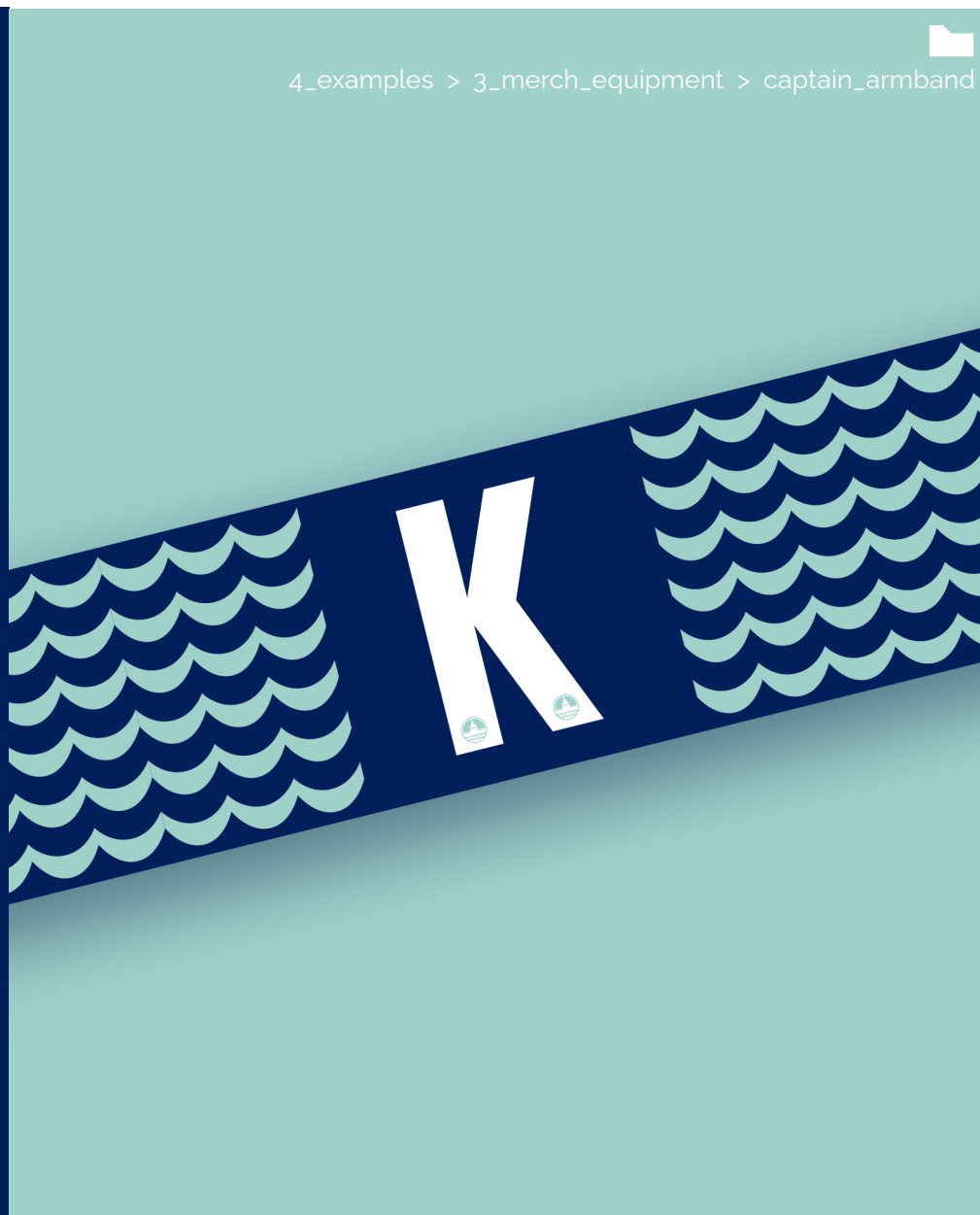


ФНЛ
21/22



1	ВОЛГАРЬ	30
2	АКРОН	29
3	АЛАНИЯ	29
4	БАЛТИКА	28
5	ВЕЛЕС	27
6	ЕНИСЕЙ	24
7	КАМАЗ	24
8	КРАСНОДАР-2	22
9	КУБАНЬ	20
10	МЕТАЛЛУРГ ЛИПЕЦК	19
11	НЕФТЕХИМИК	18
12	ОЛИМП-ДОЛГОПРУДНЫЙ	18
13	ОРЕНБУРГ	16
14	РОТОР	15
15	СКА-ХАБАРОВСК	14
16	СПАРТАК-2	14
17	ТЕКСТИЛЬЩИК	12
18	ТОРПЕДО	11
19	ФАКЕЛ	10
20	ЧАЙКА	10

4_examples > 3_merch_equipment > captain_armband



4_examples > 3_merch_equipment > print_These_Colours



4_examples > 3_merch_equipment > print_1960



4_examples > 3_merch_equipment > pennant



4_examples > 3_merch_equipment > scarf



Belöus
2021

